

# ¿Qué hacer?

Prepararse para gestionar la incertidumbre en Honduras

Pizzolante

## 1. Inteligencia Contextual



Monitoreo constante del entorno global y local, considerando tendencias en **regulación y desregulación** que puedan impactar la empresa.



Análisis de riesgos reputacionales derivados de la polarización política y el activismo contra la empresa privada.

## 2. Planificación Estratégica por Escenarios



Aplicar **DAFO** y **PESTEL** considerando los efectos de la ideologización de la sostenibilidad y las tensiones en políticas.



Desarrollar planes de acción según los posibles escenarios.



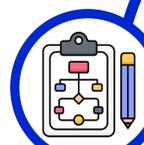
Fomentar modelos de negocio basados en economía circular y eficiencia operativa, e iniciativas de impacto social.

## 3. Gestión de Riesgos Reputacionales

Elaborar un plan para la gestión de riesgos considerando:



**Sistema de alerta temprana** ante campañas de desinformación y hostilidad hacia ESG.



Plan de respuesta inmediata frente a crisis reputacionales.



Plan de recuperación basado en la transparencia y la autenticidad de las acciones corporativas.



**En temas de Sostenibilidad, evitar el greenwashing; asegurando que la narrativa de sostenibilidad esté respaldada por acciones verificables.**



## 4. Estrategia de Comunicación y Relacionamiento

Diseñar una narrativa que priorice el valor de la empresa privada y su contribución al progreso y bienestar.

Desarrollar un mapa de audiencias que tenga en cuenta la mitigación de riesgos y administración de la interlocución mediante un speaker bureau para diversificar vocerías.

Posicionar a la empresa como un actor clave en educación, equidad e inclusión, conectando con la demanda de cambio social.

Fortalecer la presencia en asociaciones y gremios, garantizando que el relacionamiento con actores políticos sea institucional y neutral.

Apoyar iniciativas sociales que beneficien comunidades vulnerables o temas ambientales.

Capacitar a voceros internos y externos para mejorar la transmisión de mensajes clave.

Implementar estrategias de comunicación que reduzcan el impacto de fake news y ataques de desinformación.

## 5. Cumplimiento Legal y Normativo



Asegurar alineación con regulaciones internacionales y locales, manteniendo estándares en cumplimiento normativo.



Adaptar el modelo de sostenibilidad a la tendencia de transparencia y regulación, reforzando la comunicación sobre cumplimiento normativo y reportes.



Evaluar la gestión de riesgos ambientales y sociales como una oportunidad para fortalecer la narrativa de responsabilidad empresarial.

Pizzolante

Inspiring People Empowering Business

Pizzolante

FUNDAHRSE  
Sostenibilidad Empresarial

Uso exclusivo de Fundahrse. No se permite su reproducción o difusión sin autorización escrita de Fundahrse y/o PIZZOLANTE

Febrero 2025