

INFORME ESPECIAL

# Panorama

Edición No.11

AGOSTO 2025

## La IA en Latinoamérica: *oportunidades y retos para el sector privado*

### VENEZUELA

CON GRANDES DESAFÍOS  
SE SUBE A LA OLA

■ PAG. 3

### CENTROAMÉRICA

UN LARGO CAMINO POR RECORRER

■ PAG. 7

### REPÚBLICA DOMINICANA

¿PREPARADA PARA LA DISRUPCIÓN  
TECNOLÓGICA GLOBAL?

■ PAG. 11



EN ESTA EDICIÓN

# La IA en Latinoamérica: oportunidades y retos para el sector privado

América Latina, en general, está en un camino de generalizado empleo de la Inteligencia Artificial (IA) por parte del sector privado, impulsado por los beneficios que las empresas pueden lograr en los ámbitos de eficiencia, productividad y competitividad.

Sin embargo, para maximizar su potencial resulta crucial que las organizaciones superen desafíos relacionados con la preparación de personal especializado, sortear rezagos en infraestructura tecnológica, focalizar estrategias de aplicación amplia sobre los modelos de negocio, identificar esquemas de gobernanza ética, contar con un plan incremental de inversiones y previsiones sustantivas en materia de ciberseguridad, análisis predictivo y colaboración humana-máquina.

En un estudio difundido recientemente por IBM, se afirma que “alrededor de 47% de las empresas latinoamericanas ya han integrado –en mayor o menor grado- la IA (generativa) en procesos operacionales, porcentaje que supera en 5 puntos la tasa global (42%)”.

Entre otros usos, destacan las aplicaciones relacionadas con mejoras en eficiencia operativa, reducción de costos, procesos de toma de decisiones basadas en data confiable, profundizar la experiencia del cliente e impulso a la productividad.

En cuanto a sectores, sobresalen esfuerzos en banca y fintech, retail, comercio minorista, e-commerce, logística y delivery, telecomunicaciones, salud y manufactura; con mayores experiencias de adopción de la IA. En medio del avance global y regional, la evolución acelerada de la IA también ha traído disparidades y desigualdades en su incorporación por parte de las organizaciones privadas en la región. A cada una, según su análisis, criterio y necesidades.

Otro elemento clave a tener en cuenta en la funcionalidad de estas tecnologías es el aspecto regulatorio y ético sobre su práctica masiva. En este sentido, aunque la región en su conjunto no tiene leyes de IA tan consolidadas como las de la Unión Europea, las empresas y los gobiernos se están guiando por estas últimas, así como por principios y recomendaciones de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

Esta nueva edición del informe especial PANORAMA REGIONAL, revisa y analiza con mayor detalle las realidades de la aplicación de la IA (generativa) por las organizaciones empresariales en Venezuela, República Dominicana y Centroamérica.



Escrito por:  
Agustín Beroes / Market Director  
/ Editor de Panorama

INFORME ESPECIAL

# Panorama

Venezuela

# Con grandes desafíos Venezuela se sube a la ola de la IA

Si bien desde 2021 el PIB comenzó ligeramente a recuperarse, tras haber perdido 80% de su tamaño, la economía venezolana opera con margen estrecho y con las secuelas de una emigración que supera a los 8 millones de personas. Esa precariedad, que repercute en los diversos ámbitos de la vida nacional, es el ineludible marco en el cual la arrolladora transformación impuesta por la Inteligencia Artificial a nivel global toca las puertas del país.

Aun así, el Gobierno Nacional ya ha anunciado que la nación no solo se montará en la ola innovadora, sino que además pretende desarrollar inteligencia artificial aplicada a distintas áreas o sectores clave, como “el turismo, la agricultura, los hidrocarburos, las investigaciones científicas para la salud, la educación y los sistemas de telecomunicaciones”.

Pero Venezuela parece estar no muy bien preparada para estos desafíos. El Índice de Preparación para la IA, desarrollado por el Fondo Monetario Internacional (2023), que toma en cuenta elementos como la infraestructura digital, el capital humano y las políticas del mercado laboral, la innovación y la integración económica, así como la regulación y la ética, no muestra un indicador alentador para el país.

La escala con la que se hizo la medición de 174 países va 0 a 1, y allí se observa que las naciones de mercados emergentes en promedio obtienen 0.46 y que las de bajos ingresos llegan a 0.32 en la medición, mientras que Venezuela, que tiene familiaridad con ambos grupos, llega a 0.27. El FMI estima que la prioridad en los mercados emergentes y en desarrollo debería estar en sentar una base sólida invirtiendo en infraestructura digital y formación digital para los trabajadores.

**La nación pretende desarrollar inteligencia artificial aplicada a distintas áreas clave como turismo, agricultura, hidrocarburos, investigaciones científicas para la salud, la educación y sistemas de telecomunicaciones**

## **La administración de Maduro, que enfrenta medidas sancionatorias internacionales, ya centró la atención en su alianza con China para avanzar en la ruta de la IA.**

Además, Venezuela, a pesar de ser un país petrolero, experimenta serias deficiencias en el ámbito energético y su sistema eléctrico opera de forma limitada, con restricciones constantes en el suministro a lo largo del territorio.

Esto es clave, en especial cuando entidades como Accenture, Goldman Sachs, la Agencia Internacional de Energía y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, han estimado que una mayor adopción de la IA hará que el consumo de electricidad relacionado con la IA crezca hasta un 50% anual de 2023 a 2030, para lo cual las naciones deben prepararse buscando opciones y eficiencia energética con enfoques sostenibles.

### **La mirada oficial**

La administración de Maduro, que enfrenta medidas sancionatorias internacionales de parte de Estados Unidos y Europa, ya centró la atención en su alianza con China para avanzar en esta ruta. A inicios de julio anunció la firma de un convenio binacional para el desarrollo conjunto de tecnologías de IA.

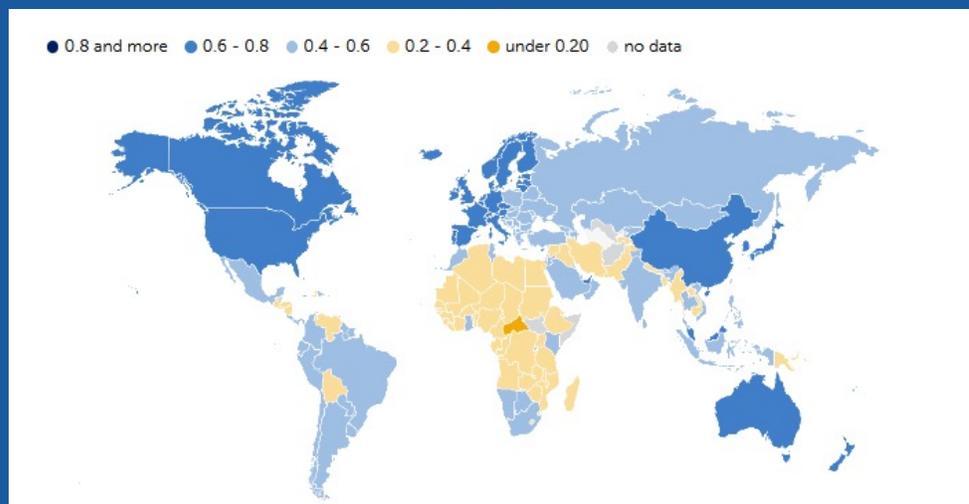
Según el Ministerio para Ciencia y Tecnología, en Venezuela ya se han dado pasos importantes con el “Plan Nacional de Inteligencia Artificial”, que se sustenta en capacitación especializada, infraestructura computacional robusta y la consolidación de una agencia regional de IA en el marco del ALBA (Alianza Bolivariana para América). “El enfoque busca reducir la dependencia de tecnologías foráneas mediante el uso de software libre, el desarrollo de modelos propios y la articulación con otros países latinoamericanos”, indica el despacho ministerial.

Asimismo, la administración de Maduro impulsa un Proyecto de Ley de IA, que ya tuvo su primera discusión en la Asamblea Nacional a fines de 2024 y que se espera sea aprobado tras las consultas públicas en curso.

Según algunos expertos, el texto de 57 artículos es un buen inicio en el esfuerzo normativo y de protección, muy desde un enfoque social y soberano, aunque no parece atender debidamente aspectos medulares ni la naturaleza evolutiva de la inteligencia artificial.

### **Índice de Preparación para la Inteligencia Artificial**

*La investigación del Fondo Monetario Internacional muestra que las economías más ricas tienden a estar mejor equipadas para la adopción de IA que los países de bajos ingresos. Venezuela se ubica entre las naciones menos preparadas.*



Fuente: FMI

## El sector privado frente a los desafíos



**REMONTAR LA CUESTA:** El primer cuarto del siglo XXI ha sido un período de múltiples turbulencias para el sector privado venezolano, que ha tenido que reacomodarse y adaptar sus modelos operativos y de negocios para seguir adelante. La abismal contracción económica que se inició en 2013 más la fuerte hiperinflación que sacudió al país contribuyeron a profundizar la obsolescencia tecnológica. Solo en los últimos tres años se han comenzado a observar los esfuerzos de algunos sectores por remontar esta cuesta.



**INVERSIÓN NECESARIA:** La actualización tecnológica es una tarea ineludible para las empresas venezolanas en medio de las diversas complejidades que deben enfrentar a diario, porque el rezago solo se traduce en pérdida de competitividad, ineficiencias y vulnerabilidades. Se trata de un costo que deben asumir con visión estratégica, tratando de encontrar en su uso las oportunidades de mejora y de aumentar ingresos.



**SECTORES REACCIONAN:** El sector de las telecomunicaciones es uno de los que muestra más dinamismo en su actualización. Entre otros avances, según estima la cámara que agrupa a las empresas del área, Casetel, al cierre de este año prácticamente toda la red móvil ya estará migrando a 4G y a 4G+. Por su parte la Asociación Nacional de Supermercados y Afines señaló que este 2025 ese sector vivirá “una transformación profunda” impulsada por la tecnología, donde destaca el avance hacia la gestión automatizada de inventario. La banca, aun estando fuertemente constreñida, ha trabajado en su transformación tecnológica, incorporando la robótica y la IA a sus procesos rutinarios.



**PLANIFICACIÓN, DIVINO TESORO:** En un país signado por la incertidumbre la IA puede ser un aliado clave para planificar. La selección adecuada de datos y su debido aprovechamiento para su análisis ágil, dados los cambiantes escenarios, hace la diferencia en las empresas a la hora de tomar decisiones en los distintos ámbitos, y diseñar las estrategias que mejor apliquen haciéndose más eficientes, en la medida en que se simplifiquen procesos y tareas repetitivas. Esto, a la par de una mejor gestión con clientes y proveedores.



**TALENTO HUMANO:** En un mundo con tendencia tecnológica se necesita talento humano con ciertas capacidades y ese es uno de los retos locales, por lo que es medular identificar, retener y formar al personal clave. Según la Encuesta UCAB-Mercer 2025 sobre tendencias en manejo del talento humano, hecha en 115 compañías privadas, 60% del personal adscrito a las gerencias o direcciones de RRHH ha estado involucrado en estrategias y proyectos relacionados con la adecuación de las compañías a las nuevas realidades tecnológicas. Y más de la mitad reporta haber implementado políticas para promover el uso de la inteligencia artificial en sus procesos, mientras 48% ya utiliza esta tecnología como herramienta.



Escrito por:  
Carmen Rosa Gómez / Senior Consultant

INFORME ESPECIAL

# Panorama

Centroamérica

# El largo camino de la IA en Centroamérica

Centroamérica no es ajena a la disrupción que la Inteligencia Artificial (IA) está provocando en el mundo. Gobiernos de varios países de la región, empresas y personas ya prestan atención al tema, con el objetivo claro de aprovechar las oportunidades que podrían brindar la ingente cantidad de aplicaciones, mejorando la eficiencia y la toma de decisiones.

Sin embargo, Centroamérica es un mosaico de realidades disímiles en materia de AI. El Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial (ILIA)(1) así lo muestra. Concebido por el Centro Nacional de Inteligencia Artificial (CENIA), con sede en Chile, y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), ILIA es un proyecto que lleva el pulso del nivel de preparación de cada uno de los países de la región en relación con la inteligencia artificial (IA) a partir de datos cuantitativos y cualitativos, lo que permite identificar logros, brechas y oportunidades de mejora en los ecosistemas de IA.

La iniciativa ya cuenta con el apoyo de la CAF, el BID, la OEA y la UNESCO, y va por una 2ª edición, que se presentó a finales del 2024 con datos de 19 países, que son categorizados según el grado de madurez de sus ecosistemas de IA.

*Inteligencia Artificial (IA) es la capacidad de una máquina para imitar funciones humanas como el aprendizaje, el razonamiento y la toma de decisiones.*

**Pioneros:** Tienen un importante desarrollo de infraestructura, buen nivel de talento humano especializado en IA, un entorno robusto para impulsar la innovación, y estrategias nacionales orientadas a fomentar el progreso de la tecnología.

**Adoptantes:** Poseen una integración incipiente de la IA en los sectores productivos, en servicios y la administración pública. Muestran avances significativos en materia de investigación, pero no al nivel de los «Pioneros» y cuentan con una disposición a impulsar estrategias de inversión en IA.

**Exploradores:** En las etapas iniciales de IA, en proceso de desarrollo de capacidades básicas y de políticas públicas preliminares, dando los primeros pasos hacia la integración de esta tecnología.

**“La IA es una herramienta poderosa con el potencial de transformar sectores vitales como la salud, la educación, la seguridad y la administración pública. Estamos preparados para aprovechar esta oportunidad histórica, impulsando nuestro desarrollo económico y social y posicionándonos como líderes regionales en la adopción y creación de tecnologías avanzadas”.**

**Paula Bogantes Zamora**

*Ministra de Ciencia, Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones de Costa Rica*



Tres dimensiones principales sirven de estructura para el ILIA: Factores Habilitantes; Investigación, Desarrollo y Adopción; y Gobernanza. Son áreas que entregan una perspectiva integral sobre el progreso de la IA en cada país y que se componen, a su vez, de subdimensiones, indicadores y subindicadores.

En Centroamérica, Guatemala, El Salvador y Honduras, en ese orden, son los países con menores índices en relación con la IA, los cuales resultan catalogados como “exploradores”. Costa Rica y Panamá, en un rango medio, califican como “adoptantes”. No existen datos de Nicaragua. Los sectores privados marchan a los ritmos que imponen los países y sus necesidades.

### **El talento como factor habilitante**

Guatemala, Honduras y El Salvador se presentan por debajo del promedio regional, por sus puntajes en Computo y en Talento Humano Avanzado. En cambio, Costa Rica se sitúa sobre

el promedio regional en la dimensión de Factores Habilitantes. En materia de Talento Humano destaca en educación temprana en ciencia (STEM), no así en educación temprana en IA ni en programas certificados o acreditados.

En Panamá el indicador de Talento Humano cuenta la incorporación de Licenciaturas en STEM y la educación temprana en IA con elementos de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en el currículo escolar.

### **Investigación, Desarrollo y Adopción**

En la Investigación, Desarrollo y Adopción, los países del Triángulo Norte también ocupan los lugares más bajos en la evaluación, alejadas del promedio regional. Costa Rica y Panamá, han hecho avances en innovación y desarrollo y en adopción.

### **Gobernanza**

La ausencia de una estrategia o política nacional marca la diferencia más notable, pues solo Costa Rica ha diseñado una política y correspondiente plan de acción en materia de IA. En tanto, que El Salvador es el único país con una regulación hecha ley, aunque Costa Rica discute el tema a partir de varios proyectos existentes.

Una visión detallada de todas las dimensiones, subdimensiones e indicadores para los países de la región, puede consultarse en <https://indicelatom.cl/>

# Usos y aplicaciones



Imagen: Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial. Costa Rica 2024-2027. Ministerio de Ciencia, Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT). San José, C.R., 2024. ISBN: 978-9968-732-94-9.

La inteligencia artificial (IA) puede ser especialmente útil en los países de Centroamérica en varias áreas clave, considerando sus desafíos estructurales y sus sectores económicos más relevantes.

## 1. Agricultura de precisión

Aplicación: Uso de drones, sensores IoT y modelos predictivos para monitorear cultivos, detectar plagas y optimizar el riego.

Impacto: Reducción de costos, aumento del rendimiento agrícola y uso más eficiente de agua y fertilizantes.

## 2. Salud pública y diagnósticos remotos

Aplicación: Plataformas de telemedicina, análisis de imágenes médicas con IA, y modelos multilingües como Latam-GPT para mejorar la atención en zonas rurales.

Impacto: Mejora del acceso a servicios médicos, reducción de tiempos de espera y diagnósticos más precisos.

## 3. Educación personalizada

Aplicación: Tutorías inteligentes, plataformas adaptativas y chatbots educativos que se ajustan al ritmo y estilo de aprendizaje del estudiante.

Impacto: Reducción de la deserción escolar, mejora del rendimiento académico y acceso a educación de calidad en zonas remotas.

## 4. Finanzas y apoyo a emprendedores

Aplicación: Scoring crediticio alternativo, automatización de impuestos y dashboards financieros para pequeñas empresas.

Impacto: Inclusión financiera, acceso a crédito para microempresas y formalización de negocios informales.

## 5. Turismo inteligente

Aplicación: Recomendaciones personalizadas, análisis de comportamiento del turista, optimización de rutas y experiencias.

Impacto: Mejora de la experiencia del visitante, aumento del gasto turístico y promoción de destinos menos conocidos.

Referencia: Aplicaciones IA Sudamérica: 12 Innovaciones Tecnológicas 2025. <https://es.editorialge.com/aplicaciones-ia-sudamerica/>

Para las empresas es clave incorporar la IA en su estrategia de tecnología, pero también en sus estrategias de captación y selección de personal, como en la de desarrollo de talento y del negocio.

Incorpore en la agenda temática de su comunicación interna temas de tecnología. Las mejoras en los procesos y el perfeccionamiento de los planes de negocio y su expansión, también son una fuente inimaginable para el uso de la IA.



Escrito por:  
Luis Francisco Indriago / Senior Consultant

INFORME ESPECIAL

# Panorama

República  
Dominicana

# ¿Está República Dominicana preparada para esta disrupción tecnológica global?

La inteligencia artificial (IA) es mucho más que una tecnología emergente: es una infraestructura estratégica que redefine cómo vivimos, trabajamos y tomamos decisiones. Se trata de sistemas capaces de simular procesos de inteligencia humana como el aprendizaje, el razonamiento, la percepción y la toma de decisiones, con una velocidad y escala imposibles para el cerebro humano.

Según el informe The Stanford Technology Review 2025, la IA es una tecnología que está potenciando otros campos científicos y, al igual que la electricidad e Internet, tiene el potencial de transformar las sociedades, las economías y la política en todo el mundo. Sus aplicaciones más destacadas abarcan **la visión artificial, el aprendizaje automático y el procesamiento del lenguaje natural**.

Quiere decir que la IA es una ola transformadora que, a medida que evoluciona, va modificando los modelos de negocio, las estructuras laborales y la dinámica de poder en las sociedades contemporáneas. Desde algoritmos que predicen hábitos de consumo hasta sistemas que automatizan diagnósticos médicos o gestionan inventarios con precisión quirúrgica, ha dejado de ser una herramienta opcional para convertirse en una ventaja competitiva para el empresariado a nivel global, pero también en una limitante latente para quienes no logren adaptarse.

Esta disrupción tecnológica desafía la productividad tradicional como también plantea preguntas sobre equidad, empleabilidad y gobernanza. ¿Quién se beneficia realmente de su expansión? ¿Estamos creando una nueva brecha digital entre quienes dominan estos sistemas y quienes apenas acceden a ellos? ¿qué pasa con países en vía de desarrollo como República Dominicana?

Según un informe de Oxford Insights, los países con mayores niveles de preparación en inteligencia artificial son aquellos con **fuertes instituciones democráticas, robusta infraestructura digital, ecosistemas de innovación activos y alto capital humano**. Lideran el ranking Singapur, Finlandia, Reino Unido, Corea del Sur y Estados Unidos.

*la IA es una ola transformadora que, a medida que evoluciona, va modificando los modelos de negocio, las estructuras laborales y la dinámica de poder en las sociedades contemporáneas.*

**En este ranking** la República Dominicana se posiciona en el lugar 97 de 193 países, lo que indica una brecha considerable que debe cerrarse si se aspira a competir en un entorno global dominado por la automatización inteligente, o al menos en la región.

## ÍNDICE LATINOAMERICANO DE IA

La taxonomía del ILIA está compuesta por dimensiones, subdimensiones, indicadores y subindicadores que entregan una perspectiva estructurada e integral de los ecosistemas de IA en los países de la región.

Los resultados generales de este año, reflejan los puntajes individuales de cada uno de los 19 países de América Latina y el Caribe, y permiten comparar de manera visual el rendimiento relativo de todos ellos dentro de la región.



Sin embargo, el informe ILIA 2024, indica que el 73 % de las empresas en América Latina y el Caribe planea invertir en inteligencia artificial, siendo Chile quien lidera el ranking en LATAM con 73,07%. Aunque la República Dominicana ha dado pasos importantes con la formulación de una **Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial (ENIA)** y una creciente digitalización de sectores clave, aún enfrenta grandes desafíos estructurales como: una economía **con alto grado de informalidad, limitaciones en el sistema educativo, baja inversión en investigación y desarrollo junto al desigual acceso a conectividad de calidad, dentro de este ranking se evalúa con un 46,85% siendo calificada como adoptantes.**

Los países clasificados como **adoptantes** —como República Dominicana, Perú, Costa Rica, Panamá, entre otros— son aquellos que:

- **Han comenzado a integrar iniciativas de IA en su agenda nacional**, como estrategias gubernamentales, programas de formación y adopción empresarial.
- **Cuentan con una infraestructura básica para desarrollar IA**, pero aún tienen brechas significativas en áreas como talento especializado, inversión en investigación y desarrollo, conectividad de calidad y cultura de innovación.
- **Están en fase de consolidación:** han dado pasos importantes, pero no cuentan aún con un ecosistema robusto ni con resultados consistentes o escalables.
- **Necesitan acelerar la implementación y madurez de políticas públicas, incentivos al sector privado y marcos regulatorios efectivos.**

**República Dominicana como adoptante se encuentra en una posición intermedia:** ha salido de la etapa inicial de exploración, pero aún no alcanza el liderazgo regional en IA. Esto implica tanto una oportunidad como un desafío: si no se capitaliza el momento, otros países podrían adelantarse rápidamente en la carrera por la inteligencia artificial.

En este contexto, el empresariado dominicano se encuentra ante una disyuntiva clave: adoptar la IA de forma estratégica para mejorar su competitividad y aportar al desarrollo del país, o quedar rezagado en un mercado global cada vez más inteligente, automatizado e interconectado.

La IA representa un acelerador de productividad, pero también una fuerza disruptiva. Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), cerca del 40% del empleo en economías emergentes estaría expuesto a la IA en los próximos años. Si bien esta tecnología puede aumentar la eficiencia y abrir nuevas oportunidades, también amenaza con desplazar tareas rutinarias, aumentar la desigualdad de ingresos y favorecer principalmente a los trabajadores más calificados y a los sectores empresariales con mayor capacidad de inversión.



Daron Acemoglu y Simon Johnson, del MIT, en su libro Acemoglu, D. & Johnson, S. (2023). "Power and Progress: Our Thousand-Year Struggle Over Technology and Prosperity" Public Affairs, han advertido que el crecimiento de la IA podría profundizar la concentración de riqueza si no se aplican políticas activas de redistribución, formación y transición laboral. En palabras simples: la IA puede crear prosperidad, pero también puede hacerla inaccesible para una mayoría.

### Cinco consideraciones para liderar el cambio empresarial en República Dominicana:

- **Invertir en talento y formación:** La mayor brecha en la adopción de IA no es tecnológica, sino humana. Las empresas deben formar a sus equipos en competencias digitales, pensamiento analítico y uso estratégico de datos.
- **Adoptar soluciones accesibles:** Existen herramientas de IA generativa, analítica y automatización diseñadas para pymes, con costos razonables y fácil implementación. El camino no es adoptar lo más complejo, sino lo más funcional.
- **Fortalecer la infraestructura digital interna:** Muchas empresas siguen operando con procesos analógicos o sistemas desarticulados. Antes de integrar IA, deben asegurar conectividad, integración de datos y digitalización de procesos clave.
- **Alianzas con universidades y startups:** El ecosistema de innovación dominicano necesita que las empresas se vinculen más activamente con centros de investigación y emprendimientos tecnológicos para pilotar soluciones y atraer talento.
- **Actuar con responsabilidad y criterio ético:** El uso de IA implica también riesgos reputacionales, regulatorios y sociales. Las empresas deben definir marcos de gobernanza que aseguren el uso ético, transparente y seguro de esta tecnología.



En paralelo la IA también plantea amenazas reales. Investigadores del Leverhulme Centre for the Future of Intelligence de la Universidad de Cambridge han advertido sobre el auge de una "economía de la intención", en la que los algoritmos no solo predicen lo que queremos, sino que buscan influenciar nuestras decisiones futuras con fines comerciales o políticos.

La generación de contenido falso mediante IA (deepfakes) ya está siendo usado para desinformar, manipular votantes, erosionar la confianza en las instituciones y amplificar discursos de odio. El Foro Económico Mundial alerta que la desinformación automatizada se perfila como una de las principales amenazas globales para la próxima década.

En República Dominicana, esto puede tener un impacto particularmente grave en contextos de alta polarización, debilidad institucional y vulnerabilidad digital.

Frente a este escenario, el empresariado tiene también una responsabilidad: promover el uso responsable de la IA en publicidad, comunicación y recolección de datos; educar a sus equipos sobre el reconocimiento de contenidos manipulados; y colaborar con autoridades, medios y sociedad civil en la construcción de un ecosistema digital transparente.

La IA es el eje de una nueva revolución productiva que ya está redefiniendo el valor, el trabajo y la competitividad. República Dominicana tiene la oportunidad de insertarse en este cambio, pero para ello requiere liderazgo efectivo, inversión decidida y una visión de futuro compartida entre sector público, empresas y sociedad. se trata solo de subirse a la ola tecnológica, sino de construir, con criterio, propósito y conciencia, el modelo productivo del siglo XXI.



Escrito por:  
Carolina Suero / Account Executive

Doctorado  
**EN COMUNICACIONES  
EN LA SOCIEDAD  
DEL CONOCIMIENTO**

Conoce más en  
**[postgrado.ucab.edu.ve](http://postgrado.ucab.edu.ve)**



**Pizzolante**

**Inspiring** People  
**Empowering** Business